

Α.Π. : 3260

Αθήνα, 31 Ιανουαρίου 2014

Οφέλη προγράμματος:

Τα στελέχη που θα συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα αποκτούν μεθοδολογικά εργαλεία και αναπτύσσουν γνώσεις και δεξιότητες που τους βοηθούν:

- να διαχειρίζονται αποδοτικότερα τα ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες.
- να λαμβάνουν διοικητικές αποφάσεις για την αποδοτικότερη διαχείριση των ασφαλιστικών προϊόντων / υπηρεσιών, των παραγωγικών τους πόρων και της λειτουργίας της εταιρίας τους.
- να λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις για την ανάπτυξη της εταιρίας τους στον ασφαλιστικό κλάδο.
- να αναπτύξουν διοικητικές δεξιότητες (managerial competencies) και να γίνουν ολοκληρωμένοι managers στον κλάδο των ασφαλειών.

Στους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα, που δεν εργάζονται, προσφέρεται η μοναδική ευκαιρία να απορροφηθούν για να εργαστούν σε ασφαλιστικές εταιρίες μέσω **6μηνης έμμοισης πρακτικής άσκησης (internship)**.

Σε ποιους απευθύνεται:

α) σε μεσαία και ανώτερα στελέχη που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των ασφαλειών και χρειάζονται συστηματοποίηση των γνώσεων / δεξιοτήτων τους στη διαχείριση ασφαλιστικών υπηρεσιών και ταυτόχρονα προσδοκούν την ανάπτυξη τους σε αποδοτικούς managers ασφαλιστικών εταιριών, και

β) σε νέους πτυχιούχους που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην ασφαλιστική βιομηχανία και προσδοκούν την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για την επιτυχημένη διαχείριση ασφαλιστικών υπηρεσιών και εταιριών στον κλάδο των ασφαλειών.

Διδάσκοντες του Προγράμματος:

Οι διδάσκοντες του Προγράμματος είναι Πανεπιστημιακοί Καθηγητές και Ανώτατα Διευθυντικά Στελέχη Επιχ/σεων, κάτοχοι διδακτορικού τίτλου σπουδών, με υψηλή εξειδίκευση στο διδακτικό αντικείμενο ευθύνης τους.

**MASTER
OF SCIENCE**



MASTER OF SCIENCE (MSc) in INSURANCE & RISK MANAGEMENT (IRM) ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MASTER ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ALBA

Το **ΕΙΑΣ** ξεκινά να υλοποιεί από τα μέσα Μαρτίου 2014 μια νέα συνεργασία με το **ALBA Graduate Business School**, με την από κοινού δημιουργία ενός **Master of Science (MSc)** σε **Insurance & Risk Management (IRM)**, που γίνεται **για πρώτη φορά** στην Ελλάδα.

Το ALBA ως ένα υψηλής ποιότητας Εκπαιδευτικό Ίδρυμα στη διοίκηση επιχειρήσεων επιδιώκει πάντα συνεργασίες με κορυφαία πανεπιστήμια και οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό και αναπτύσσει προγράμματα τα οποία πιστοποιούνται από διεθνείς οργανισμούς πιστοποίησης, όπως το EPAS - EFMD και το AMBA. Θεωρούμε ότι η συνεργασία των δύο οργανισμών, του ΕΙΑΣ και του ALBA, είναι στρατηγικής συμμαχίας και θα έχει πολύ σημαντικό αντίκτυπο τόσο σε ακαδημαϊκό επίπεδο όσο και στην ακόμα καλύτερη σύνδεση των αποφοίτων με την ασφαλιστική αγορά εργασίας.

Η συνεργασία πιστοποιεί την πεποίθηση των δύο οργανισμών για την σημαντική αξία του συνδυασμού επιχειρηματικής θεωρίας και πράξης. Με το σκεπτικό αυτό, οι δύο οργανισμοί συνενώνουν τις δυνάμεις τους για την καλύτερη εξυπηρέτηση των εκπαιδευτικών αναγκών της επιχειρηματικής κοινότητας στον κλάδο των ασφαλειών.

ΕΝΑΡΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το 18μηνο αυτό μεταπτυχιακό πρόγραμμα είναι διάρκειας **364 ωρών** διδασκαλίας, με 4ωρη διδασκαλία **δύο απογεύματα την εβδομάδα** (Δευτέρα και Πέμπτη 18:00 - 22:00). Κάθε δίμηνο διδάσκονται δύο πλήρη μαθήματα 28 ωρών το καθένα και ακολουθεί 3ωρη γραπτή εξέταση σε κάθε μάθημα. Η διδασκαλία των συνολικά **15 μαθημάτων** ολοκληρώνεται σε 7 δίμηνα (από τα μέσα Μαρτίου 2014 έως τα τέλη Ιουνίου 2015).

Η διδασκαλία όλων των μαθημάτων γίνεται στην **αγγλική γλώσσα**.

Έναρξη προγράμματος: Δευτέρα 17 Μαρτίου 2014

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Business Economics (28 ώρες)
- Marketing Management and Sales (28 ώρες)
- Managing People and Organizations (28 ώρες)
- Financial Management (28 ώρες)
- Management of Insurance Services Operations (28 ώρες)
- Financial Management and Accounting in Insurance (28 ώρες)
- Risk Management and Insurance (28 ώρες)
- Negotiations (14 ώρες)
- Ethics and Corporate Social Responsibility (14 ώρες)
- Risk Management Modelling (14 ώρες)
- Property and Liability Insurance (28 ώρες)
- ERM-Enterprise Risk Management for Corporations (14 ώρες)
- Personal Financial Planning (28 ώρες)
- Employee Benefits Planning (28 ώρες)
- Strategic Management (28 ώρες)
- Thesis or Internship

Δικαίωμα Συμμετοχής

Η πληρωμή των διδάκτρων μπορεί να γίνει είτε στα γραφεία του ΕΙΑΣ (με μετρητά ή με πιστωτική κάρτα) είτε με κατάθεση σε έναν από τους ακόλουθους τραπεζικούς λογαριασμούς του ΕΙΑΣ:

- **ALPHA BANK: 114-00-2786006633**
IBAN: GR8101401490114002786006633
- **ΕΘΝΙΚΗ: 142/48003627**
IBAN: GR6501101420000014248003627
- **ΠΕΙΡΑΙΩΣ: 5032013025-298**
IBAN: GR6801720320005032013025298
- **EUROBANK: 0026.0141.47.0200566956**
IBAN: GR4002601410000470200566956

Αντίγραφο του καταθετηρίου παρακαλούμε να σταλεί ηλεκτρονικά με mail: eiasinfo@eias.gr & eias@ath.forthnet.gr ή με fax στον αριθμό 210 9219 917.

ΟΑΕΔ

Σας ενημερώνουμε πως οι υπηρεσίες μας μπορούν να επιδοτηθούν μέσω του ΟΑΕΔ (ΛΑΕΚ 0,45%). Ο ΟΑΕΔ παρέχει στις Εταιρίες τη δυνατότητα εκπαίδευσης του προσωπικού τους, εκμεταλλευόμενες το 0,45% από τις εργοδοτικές εισφορές.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο site του ΟΑΕΔ <http://laek.oaed.gr>

Για συμπληρωματικές πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στη γραμματεία του ΕΙΑΣ στα τηλέφωνα: 210 9219 660 & 684 και στα e-mails: eiasinfo@eias.gr & eias@ath.forthnet.gr

Συνημμένα: Αίτηση εγγραφής

Μετά το τέλος της διδασκαλίας όλων των μαθημάτων και εντός του τριμήνου Ιούλιος-Σεπτέμβριος 2015, οι φοιτητές υποχρεούνται είτε να κάνουν τρίμηνη πρακτική άσκηση (internship) σε ασφαλιστική εταιρία (όσοι δεν εργάζονται) είτε να κάνουν ένα thesis σε project που θα τους ανατεθεί (όσοι ήδη εργάζονται). Η αποφοίτησή τους θα γίνει τον Οκτώβριο 2015.

Όλα τα μεταπτυχιακά προγράμματα του ALBA είναι πλήρως πιστοποιημένα και αναγνωρισμένα διεθνώς. Έτσι, και το νέο αυτό Master of Science θα ενταχθεί στη διαδικασία αναγνώρισης από τον οργανισμό πιστοποίησης EPAS-EFMD.

Οι Αιτήσεις των υποψηφίων θα γίνονται δεκτές μέχρι την
Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου 2014

Οι υποψήφιοι που θα στείλουν την αίτηση εγγραφής θα πρέπει να είναι απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ και να έχουν αποδεδειγμένα πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας. Θα πρέπει επίσης να γνωρίζουν ότι όλες οι αιτήσεις θα εξεταστούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης, προκειμένου να κριθούν ως αποδεκτές ή όχι για εγγραφή στο πρόγραμμα. Θα τηρηθεί αυστηρά η **σειρά προτεραιότητας** των αιτήσεων εγγραφής λόγω του συγκεκριμένου αριθμού θέσεων συμμετοχής στο πρόγραμμα.

ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Τα μαθήματα θα διεξάγονται στις εγκαταστάσεις του Κολλεγίου ALBA, στην οδό Ξενίας 6-8, Πλ. Μαβίλη (στάση Μετρό: Μέγαρο Μουσικής).

ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

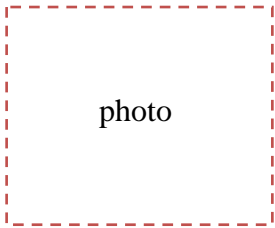
Τα συνολικά διδάκτρα για το (MSc) σε **Insurance and Risk Management (IRM)** ανέρχονται σε **10.400€** και καταβάλλονται στο ΕΙΑΣ σε τρεις δόσεις.

- 1^η δόση: **3.200€** με την αποδοχή της αίτησης εγγραφής έως τα μέσα Μαρτίου 2014
- 2^η δόση: **3.200€** έως τα μέσα Σεπτεμβρίου 2014
- 3^η δόση: **4.000€** έως τα μέσα Ιανουαρίου 2015

Επειδή η συνεργασία του ΕΙΑΣ με το ALBA είναι σημαντική, θεωρούμε ότι πρέπει να έχει τη στήριξη του συνόλου της ασφαλιστικής αγοράς. Για αυτό παρακαλούμε να δώσετε την κατά την κρίση σας αναγκαία δημοσιότητα και προώθηση στα στελέχη της εταιρίας σας, ώστε να συμμετάσχουν στο μεταπτυχιακό αυτό πρόγραμμα.

Με εκτίμηση,

Δρ. Γιάννης Παπακωνσταντίνου
Γενικός Διευθυντής Ε.Ι.Α.Σ.



ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Για τη συμμετοχή σας στο **M.Sc. in INSURANCE AND RISK MANAGEMENT (IRM)**, μεταπτυχιακό πρόγραμμα Μάστερ του ΕΙΑΣ σε συνεργασία με το ALBA Graduate Business School, παρακαλούμε όπως αποστείλετε συμπληρωμένη την αίτηση εγγραφής και τα απαιτούμενα παραστατικά (βλ. στο τέλος της αίτησης) είτε ηλεκτρονικά στο e-mail: eiasinfo@eias.gr / eiasinfo@ath.forthnet.gr είτε με fax στο 210 9219917.

M.Sc. in INSURANCE & RISK MANAGEMENT (IRM) Μάρτιος 2014 – Σεπτέμβριος 2015

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

• ΕΠΩΝΥΜΟ:	ΟΝΟΜΑ:	ΠΑΤΡΩΝΥΜΟ:	ΑΔΤ:
• Διεύθυνση κατοικίας:	Περιοχή:	Ταχ. Κώδ.:	
• Διεύθυνση εργασίας:	Περιοχή:	Ταχ. Κώδ.:	
• Τηλ. Γραφείου:	Οικίας:	Κινητό:	
• Fax:	e-mail:		
• Αναφέρατε την παρούσα επαγγελματική σας απασχόληση: _____ _____			
* ID: (συμπληρώνεται από τον φορέα)			

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Απόφοιτος: ΑΕΙ <input type="checkbox"/> ΤΕΙ <input type="checkbox"/> ΑΛΛΗ ΣΧΟΛΗ <input type="checkbox"/> Όνομα & Τμήμα Σχολής: _____ Αντικείμενο Σπουδών: _____	Ξένες Γλώσσες: Αγγλικά: TOEFL <input type="checkbox"/> PROFICIENCY <input type="checkbox"/> IELTS <input type="checkbox"/> Proof of competence in the English language: Candidates are required to either hold the Proficiency or take the TOEFL (100 minimum score - ALBA code 0942), or the IELTS (7.0 minimum score), unless their Bachelor's degree has been awarded from an English speaking academic institution. Άλλες Γλώσσες: _____
--	---

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Έχετε παρακολουθήσει εκπαιδεύσεις ή/και σεμινάρια σε ασφαλιστικά θέματα; Αν ναι, αναφέρατε ποιά;

Τίτλος	Οργανωτής	Διάρκεια
•		
•		
•		

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑ

Αναφέρατε την παρούσα και τις προηγούμενες εργασίες σας αρχίζοντας από την πιο πρόσφατη:

Εργοδότης	Τηλέφωνο	Από - Έως	Εργασία - Καθήκοντα
1.			
2.			
3.			

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

• **ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ ΕΙΑΣ:**

ALPHA BANK: 114-00-2786006633 IBAN: GR8101401490114002786006633
 ΕΘΝΙΚΗ: 142-48003627 IBAN: GR6501101420000014248003627
 ΠΕΙΡΑΙΩΣ: 5032013025-298 IBAN: GR6801720320005032013025298
 EUROBANK: 0026.0141.47.0200566956 IBAN: GR4002601410000470200566956

• ΠΛΗΡΩΜΗ ΣΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΤΟΥ ΕΙΑΣ: **ΜΕ ΜΕΤΡΗΤΑ** **ΜΕ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ: MasterCard** **VISA**

ΕΙΔΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ:

ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΕΤΑΙΡΙΚΑ Ή ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΕΚΔΟΘΕΙ ΤΟ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: _____ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: _____

ΑΦΜ:	ΔΟΥ:	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:	ΠΟΛΗ:	T.K.:
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:	FAX:	E-MAIL:

Θα υποβάλλεται το παρόν πρόγραμμα στον ΟΑΕΔ για το «**πρόγραμμα ΛΑΕΚ 0,45%**»; ΝΑΙ ΟΧΙ

Όνοματεπώνυμο Υπευθύνου:

Candidates to be considered for the **MSc in Insurance & Risk Management (IRM)** must submit the following documents:

- **EIAS-ALBA application form**, including recent **photograph** in jpeg format (or two photos in print)
- **Two letters of recommendation**, which must be submitted by using the printed forms (in Greek or in English).
- **Official transcripts as well as certified copies of degrees** from each undergraduate, graduate or professional degree earned (applicants, who cannot obtain an official transcript in a reasonable time, may send a photocopy of unofficial transcripts as a temporary substitute in order to expedite the evaluation process).
- **Proof of competence in the English language**. Candidates are required to either hold the **Proficiency** or take the **TOEFL** (100 minimum score - ALBA code 0942), or the **IELTS** (7.0 minimum score), unless their Bachelor's degree has been awarded from an English speaking academic institution.

Ημερομηνία:	Όνοματεπώνυμο:	Υπογραφή:
-------------	----------------	-----------



M.Sc. in Insurance and Risk Management (IRM)

PROGRAM SCHEDULE & DESCRIPTION

1ST PERIOD: MARCH-APRIL 2014

Business Economics (28 Hrs)

The course (covering both Micro and Macroeconomics) defines the external competitive environment of the company and more or less “the rules of the business game” in which the company participates. The course covers issues that deal with the operation of the markets, consumer decision-making, market structure and competition, unemployment, inflation, money markets and interest rates, and open economy macroeconomics. Thus, it gradually moves from the industry to the domestic macroeconomic and finally to international economic environment of the company.

Marketing Management and Sales (28 Hrs)

The course aims in developing participants’ marketing decision-making skills, so that they can understand and apply some major marketing concepts and thus improve their familiarity institutional marketing knowledge, practice and terminology. Also, the course develops certain concepts and techniques for effective sales and sales management (such as dealing with buying objections, closing the selling process, adaptive selling, consultative selling, service and sales relationships, sales force automation tools, etc).

2ND PERIOD: MAY-JUNE 2014

Managing People and Organizations (28 Hrs)

The course deals with issues that are related to the way organizations are formed, structured and behave. The topics that the course covers include organizational behavior, organizational culture, motivation, leadership, empowerment and participation, job satisfaction, etc.

Financial Management (28 Hrs)

The course exposes students to the theory and policy of financial management in a company covering topics that range from financial statement analysis and financial planning, to the operation of financial and capital markets and long term investment planning.

3RD PERIOD: SEPTEMBER-OCTOBER 2014

Management of Insurance Services Operations (28 Hrs)

The course focuses on issues associated with operations in services and their cost implications, along with the efficient way to manage both the operations of service provision, of service companies and their cost implications.

Financial Management and Accounting in Insurance (28 Hrs)

The course provides students with an in-depth understanding of financial management approaches in insurance companies. It also equips them with the concepts and techniques of finance planning and control currently employed by insurance enterprises. The course provides students with an appreciation of insurance accounting for life insurance and non-life insurance, including the International Accounting Standards. It also provides an understanding of treasury management and investment management issues within international insurance companies.



4TH PERIOD: NOVEMBER-DECEMBER 2014

Risk Management and Insurance (28 Hrs)

The course provides a sound understanding of the basic principles of risk and insurance, and the characteristics of the main types of insurance, both life and general. It offers a framework for an integrated approach to risk management within a corporation. It provides students with a thorough understanding of the principles of risk management and of the main areas of risk management decision-making within a multinational corporation.

Negotiations (14 Hrs)

In the course on Negotiations students are introduced into the fundamentals of effective negotiations: how to think strategically, what tactics to engage in, and what goals to aim at. The objective of this course is to improve participants' ability to avoid traps in negotiations and help them see their range of rational options (and their ramifications) in particular situations. The course is designed to provide participants a conceptual framework for preparing and conducting negotiation, and to give them some experience in using this framework.

Ethics and Corporate Social Responsibility (14 Hrs)

This course takes a management methods approach to business and organization ethics. The course focuses on methods managers can use individually and together in addressing ethics issues and in helping to build and maintain ethical organizations in various types of environments and realities. Methods considered include ethics reasoning, dialogue, presentation, governance, due process, negotiating, incentive, training, top-down and bottom-up compliance code and win-lose forcing methods. In addition to learning about the methods, students are invited to reflect upon what types of ethical institutional citizens we would like to be and what types of ethical organizations we would like to help create in our various types of environments and realities.

5TH PERIOD: JANUARY-FEBRUARY 2015

Risk Management Modelling (14 Hrs)

A highly interactive computer-based course which explores the statistical methods that are used in finance, risk analysis and risk management. The main objective of the course is to give students an understanding of the fundamentals of these techniques. The course offers a refresher in the underlying principles of probability and statistics, exposure to the underlying theory and methods, and comprehensive coverage of the tools and techniques that are used in risk modelling.

Property and Liability Insurance (28 Hrs)

The aim of the course is to give a broad understanding of the nature of property and liability insurance, including the function of general insurance contracts, their legal principles and the principles of underwriting, marketing and distribution. The course also aims to provide an appreciation of the characteristics of the main classes of property and liability insurance and the handling and management of their insurance claims.



6TH PERIOD: MARCH-APRIL 2015

ERM - Enterprise Risk Management for Corporations (14 Hrs)

This course completes the analyses of the Risk Management and the Risk Modeling courses and presents the applied side of this new business process. The ERM process deals with improving the capability and coordination of the risk functions of an organization, while integrating the output to provide a unified picture of risk for stakeholders and improving the organization's ability to manage the risks effectively.

Personal Financial Planning (28 Hrs)

The course introduces the nature of life and health insurance risks and explores some of the products sold by life insurers to deal with them. Selected legal, financial planning and company operations are covered, including underwriting, marketing, and product design. It also covers Pension Planning, namely the characteristics and problems of the private approach for providing protection against the financial consequences of old age. Course emphasis is on the critical evaluation of effectiveness of plan design.

7TH PERIOD: MAY-JUNE 2015

Employee Benefits Planning (28 Hrs)

The course focuses on the analysis of social and group insurance systems designed to alleviate the financial problems arising from medical treatment, disability, death and pension. Primary emphasis is focused on design, tax, and administrative characteristics as they relate to employer sponsored benefit programs.

Strategic Management (28 Hrs)

The course deals with the fundamental quality of any business decision-maker: the ability to think strategically. The course refers primarily to a methodology of decision making in cases of competition or co-operation and the abilities a good decision-maker / strategist should possess. Its two components will be the business level strategy and corporate strategy.

8TH PERIOD: JULY-SEPTEMBER 2015

Internship or Thesis

GRADUATION: OCTOBER 2015

Συστατική Επιστολή

Ονοματεπώνυμο υποψηφίου _____
Επίθετο
Όνομα
Όνομα Πατρός

Προς τον Κριτή:

Παρακαλούμε αξιολογήστε την ικανότητα του/της υποψηφίου να παρακολουθήσει ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών, καθώς και τις προοπτικές του για επαγγελματική διάκριση.

Πόσο καιρό γνωρίζετε τον/την υποψήφιο; _____

Με ποια ιδιότητα; _____

Ποια νομίζετε ότι είναι τα θετικά στοιχεία του/της υποψηφίου; _____

Ποια νομίζετε ότι είναι τα αρνητικά στοιχεία του/της υποψηφίου; _____

Παρακαλούμε αξιολογήστε τον/την υποψήφιο ως προς τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

	Εξαιρετος/η	Άριστος/η	Καλός/η	Μέτριος/α	Κάτω του μετρίου	Δεν μπορώ να κρίνω
Αναλυτική Ικανότητα	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Ακεραιότητα Χαρακτήρα	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Ωριμότητα	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Ικανότητα Ομαδικής Εργασίας	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Ικανότητα Προφορικής Επικοινωνίας	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Ικανότητα Γραπτής Επικοινωνίας	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Ηγετική Ικανότητα	_____	_____	_____	_____	_____	_____

Παρακαλούμε αναφέρατε οποιαδήποτε άλλη πληροφορία που θα μπορούσε να βοηθήσει την Επιτροπή Αξιολόγησης να κρίνει την ικανότητα του/της υποψηφίου να παρακολουθήσει ένα εντατικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών.

Παρακαλούμε σημειώσατε ένα από τα τετράγωνα για να δείξετε τη συνοπτική εκτίμησή σας για τον/την υποψήφιο.

συνιστάται ανεπιφύλακτα συνιστάται συνιστάται με επιφυλάξεις δεν συνιστάται

Υπογραφή _____ Ημερομηνία _____

Όνομα _____ Τίτλος ή Θέση _____

Εταιρία ή Ίδρυμα _____

Διεύθυνση _____

Οι πληροφορίες αυτού του εντύπου είναι εμπιστευτικές και θα χρησιμοποιηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης με αποκλειστικό σκοπό της αξιολόγησης της αίτησης του/της υποψηφίου.

Παρακαλούμε αποστείλατε συμπληρωμένη τη Συστατική Επιστολή στη διεύθυνση:

ALBA Admissions Office

Ξενίας 6-8, 115 28, Αθήνα

Τηλ...: +30 210 896 4531-8, Fax: +30 210 896 2139

Recommendation Form

Name of Applicant _____
Last
First
Middle

Note to the Evaluator:

Please give a frank assessment of the candidate's ability to pursue graduate management studies and of his or her potential for professional success.

How long have you know the applicant? _____

In what capacity? _____

What do you consider the applicant's strengths? _____

What do you consider the applicant's weaknesses? _____

Please evaluate the applicant in terms of the qualities listed below:

	Outstanding (top 5%)	Excellent (top 15%)	Good	Average	Below Average	Unable to judge
Analytical ability	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Integrity	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Maturity	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Ability to work with others	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Oral communication skills	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Written communication skills	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Leadership potential	_____	_____	_____	_____	_____	_____

Please provide us with any additional information that would assist the Admissions Committee in evaluating the applicant's ability to pursue an intensive graduate management program.

Please mark the appropriate box.

strongly recommended recommended recommended with reservations not recommended

Signature _____ Date _____

Name _____ Title or Position _____

Organization or Institution _____

Address _____

The information in this form will be used by the Admissions Committee for the sole purpose of evaluating the candidate's application.

The complete Recommendation Form should be returned to:

ALBA Admissions Office

6- 8 Xenias Str., 115 28, Athens, Greece

Tel.: +30 210 896 4531-8, Fax: +30 210 896 2139